

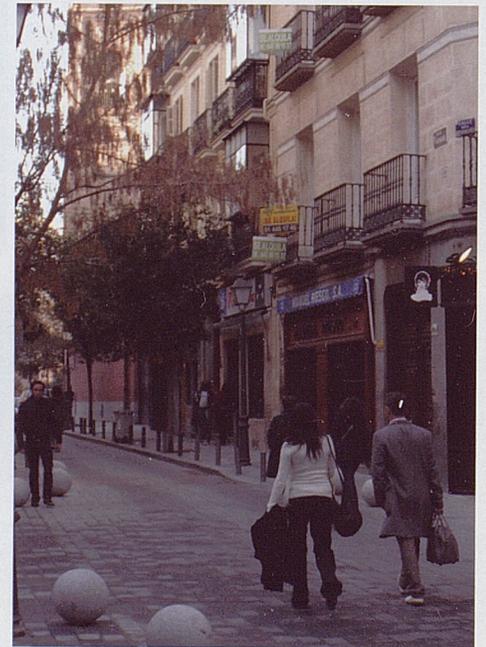


# TRIÁNGULO

## HISTORIA DE UN BARRIO EMBLEMÁTICO

FICHA

Lo que hoy denominados Triángulo Ballesta (triBall), espacio delimitado por las calles Gran Vía, Fuencarral y Corredera Baja de San Pablo, históricamente ha ido configurándose por un entramado social variopinto, clases populares junto a cierta nobleza, dando lugar a un paisaje de casas vecinales, grandes edificios y casonas, e instituciones religiosas, administrativas y educativas que allí se afincaron.



La plaza de San Ildefonso contó con el primer mercado cubierto de Madrid, siendo la Corredera Baja de San Pablo una de las calles con una actividad comercial más dinámica de la capital. Algunas intervenciones urbanas aislaron la zona, quedando de espaldas a la Gran Vía, lo que ayudó a conservar el tipismo que se ha ido transmitiendo a través de los tiempos. Perviven hoy en las calles abundantes casas de vecindad junto a fundaciones religiosas como las iglesias de San Martín o de San Ildefonso. También, testimonios del pasado comercio de subsistencia, bebida y comida, junto a otro más especializado como librerías, plateros o establecimientos tipográficos; espacios de ocio como los cafés, los teatros —el más emblemático es el Lara—, las sociedades culturales y de esparcimiento, también viviendas de los más acomodados o grandes edificios vinculados a instituciones como la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, que fuera sede de la Real Academia Española. Fue a partir de la segunda mitad del siglo XX cuando esta zona cayó en decadencia, convirtiéndose

en un 'barrio chino marginal', cobijo de prostitución, drogas y toda la problemática que estas actividades acarrearán de delincuencia, mendicidad, transgresión y consecuentemente de dificultad del desarrollo de la vida tranquila de sus moradores. Proliferaron los bares 'de alterne', que obligaron a cerrar y abandonar muchos locales colindantes, convirtiéndose en cobijo para mendigos y delincuentes. Fue muy grande el nivel de abandono y deterioro que asoló toda la zona.



## TRIBALL. MODELO DE REGENERACIÓN URBANA

A pesar de su emplazamiento en pleno corazón de la ciudad y a escasos metros de la Gran Vía, esta zona parecía querer existir a espaldas a esta gran avenida comercial.

No obstante, a estos años de convivencia con el abandono han sobrevivido establecimientos de gran calidad como los restaurantes Casa Perico, La Tasquita de Enfrente, la tienda de modelismo Model Reina o la droguería Manuel Riesco, entre otros.

triBall nació con el afán de revitalizar una zona emblemática del centro de Madrid y convertirla en un barrio comercial y cultural importante y singular a través de la reactivación de su pasado tejido comercial que favorezca, a su vez, la vida de barrio pero conservando cuidadosamente su historia y su sabor añejo y preocupándose y concienciando a comerciantes y vecinos sobre buenas prácticas medioambientales.

Los locales de alterne y también los que permanecieron largo tiempo abandonados se están convirtiendo poco a poco en atractivos y curiosos establecimientos que han elegido decididos emprendedores para desarrollar su actividad creativa en este barrio tan castigado.

Junto a los sólidos comercios que han sobrevivido durante estos años a la desidia, ahora podemos encontrar tiendas, entre otras muchas, de moda como Dolores Promesas, con identidad y personalidad propia; Cuplé, de diseño y fabricación de calzado y complementos de piel para mujeres amantes de la moda; Kling, una firma de tendencia a precios asequibles; Laga, donde desarrollan un 'look total' creando ropa, accesorios y bisutería; o Chido Guey, que importa camisetas directamente de México y donde siempre hay algún evento o exposición de artistas noveles o incluso de alguna ONG.

Hay zapaterías como Consuela, dedicada al mundo de las deportivas de marca; Xana, tienda

de bisutería donde realizan 'in situ' las piezas en cerámica y vidrio que ellos mismos diseñan; Mercado de la Plata, donde los originales complementos de este metal se venden al peso; Sweet Velvet, dedicada a la cosmética y perfumería exclusiva, trayendo productos de todo el mundo que no se pueden encontrar en otro lugar de Madrid; o Kikekeller, creatividad en velas y diseño interior.

Se han instalado locales destinados a la gastronomía, algunos con modernas propuestas para comer de manera sana y natural en poco tiempo, una demanda muy actual, como Vía Gourmet, Pizza al Cuadrado o El Hambre Mata, pero además existen opciones para todos los gustos: comida mexicana en Barriga Llena, comida casera de calidad típica de Madrid en Casa Perico, y mucho más.

Hay nuevos bares como Acero 18, minimalista y vanguardista, o El 13 de triBall, con música, exposiciones sorprendentes y aroma 'vintage'. Lugares dedicados al arte y la cultura como Espacio Valverde o Espacio Temporal. Y así, hasta 45 establecimientos que han abierto sus puertas en triBall durante este último año, conformando la zona comercial de Madrid con más proyección de futuro por:

- Su emplazamiento estratégico entre dos de los ejes comerciales más importantes de Madrid, en el centro de la ciudad y con una excelente accesibilidad.
- El atractivo discreto y la tradición castiza de sus calles, plazas y nobles construcciones.
- La recuperación del pequeño comercio, con un trato cercano y personal.
- Las intervenciones e implicación del Ayuntamiento en la zona remodelando la plaza de Santa María Soledad Torres Acosta (mayo de 2007), implantando sistemas de vigilancia por video 24 horas, y por la reciente peatonalización de calles como Mesonero Romanos, Travesía

Horno de la Mata, Loreto y Chicote, La Nao y Muñoz Torrero, que atenúan el ruido ambiental y la contaminación y favorecen la estética.

- El apoyo y unión de los vecinos a un proyecto que beneficia a todos en la Plataforma Madrid con la Asociación de Comerciantes triBall (ACTRIBALL) en ella.

- ACTRIBALL: Asociación de Comerciantes con más de 160 integrantes que realiza eventos ocio-culturales para regenerar el tejido comercial de la zona y además la da a conocer con una fantástica estrategia de comunicación que incluye una activa página web de referencia para todos.

- Autoridades de la Comunidad, el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio de Madrid han realizado en una tienda de la calle Ballesta una acción conjunta de desarrollo del producto turístico 'Madrid Shopping', vinculada con la presentación de Cibeles Madrid Fashion Week en la ciudad de Nueva York.

## TRIBALL. UN CONCEPTO ÚNICO DE BARRIO DE MADRID

Madrid es una ciudad viva, cosmopolita, abierta y acogedora. Es centro neurálgico del turismo, la moda y el comercio españoles. Madrid se caracteriza por tener un ritmo intenso, pero a su vez una completa oferta cultural y artística, amplios espacios verdes y una vibrante vida de día y de noche que se disfruta a pie de calle. Madrid ama el sabor de sus costumbres y las armoniza con las tendencias más punteras, logrando dar a la ciudad un sabor único que atrae a gentes de todo el mundo. Madrid es vida urbana, de cañas y tapas en las terrazas de verano y de charla al calor del chocolate con churros en invierno. Madrid cuenta con barrios muy característicos y atractivos, como Chueca, Lavapiés, La Latina o Malasaña, pero también es capaz de albergar un nuevo barrio que actúe como escaparate de los valores del Madrid más vanguardista sin perder su identidad. Ese barrio es triBall. •